





EXPOSITORES

IMPACTO DA FEIRA EM VALORES





QUAL A VANTAGEM DE EXPOR NO MAIOR EVENTO DE
EMPREENDEDORISMO DE SÃO PAULO?

Alguns impactos da Feira do Empreendedor...

divulgação

novos parceiros

propaganda

novos clientes

fortalecimento da marca

fechamento de negócios na hora

experimentação

Qual o valor total de negócios fechados pelos expositores na feira?

4,8 milhões
reais

em média 72.200 reais por expositor

divulgação
experimentação
novos parceiros
novos clientes
fortalecimento da marca
propaganda

fechamento de negócios na hora

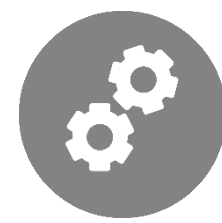
Dos contatos realizados na Feira, quanto de **faturamento extra** será gerado para a empresa?

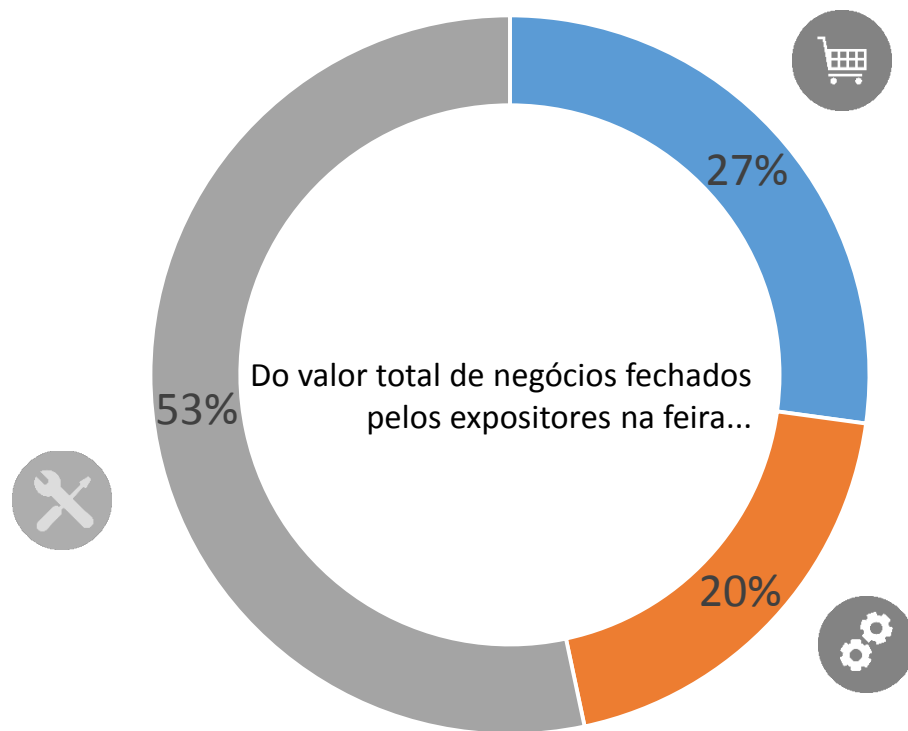
57,5 milhões
reais

em média 240.400 reais por expositor

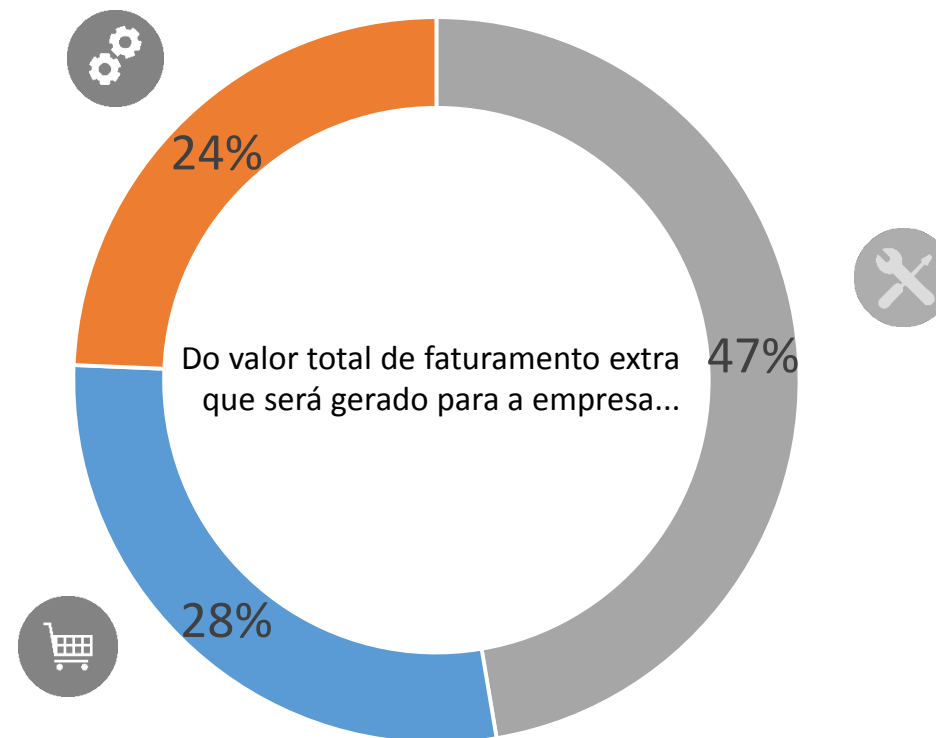
novos parceiros
divulgação
novos clientes
fortalecimento da marca
propaganda
experimentação
fechamento de negócios na hora

Qual setor teve mais
impacto?





■ Comércio ■ Indústria ■ Serviço



■ Serviço ■ Comércio ■ Indústria

o setor de serviços foi o que teve maior impacto em termos de valores

serviço



Qual o valor total de negócios fechados pelos expositores na feira?

2,5 milhões

média de 87.600 por expositor

Base: 29

Dos contatos realizados na Feira, quanto de faturamento extra será gerado para a empresa?

27,2 milhões

média de 209.300 por expositor

Base: 131

comércio



1,3 milhões

média de 61.600 por expositor

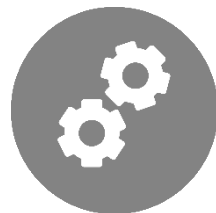
Base: 21

16,3 milhões

média de 262.400 por expositor

Base: 62

indústria



0,9 milhões

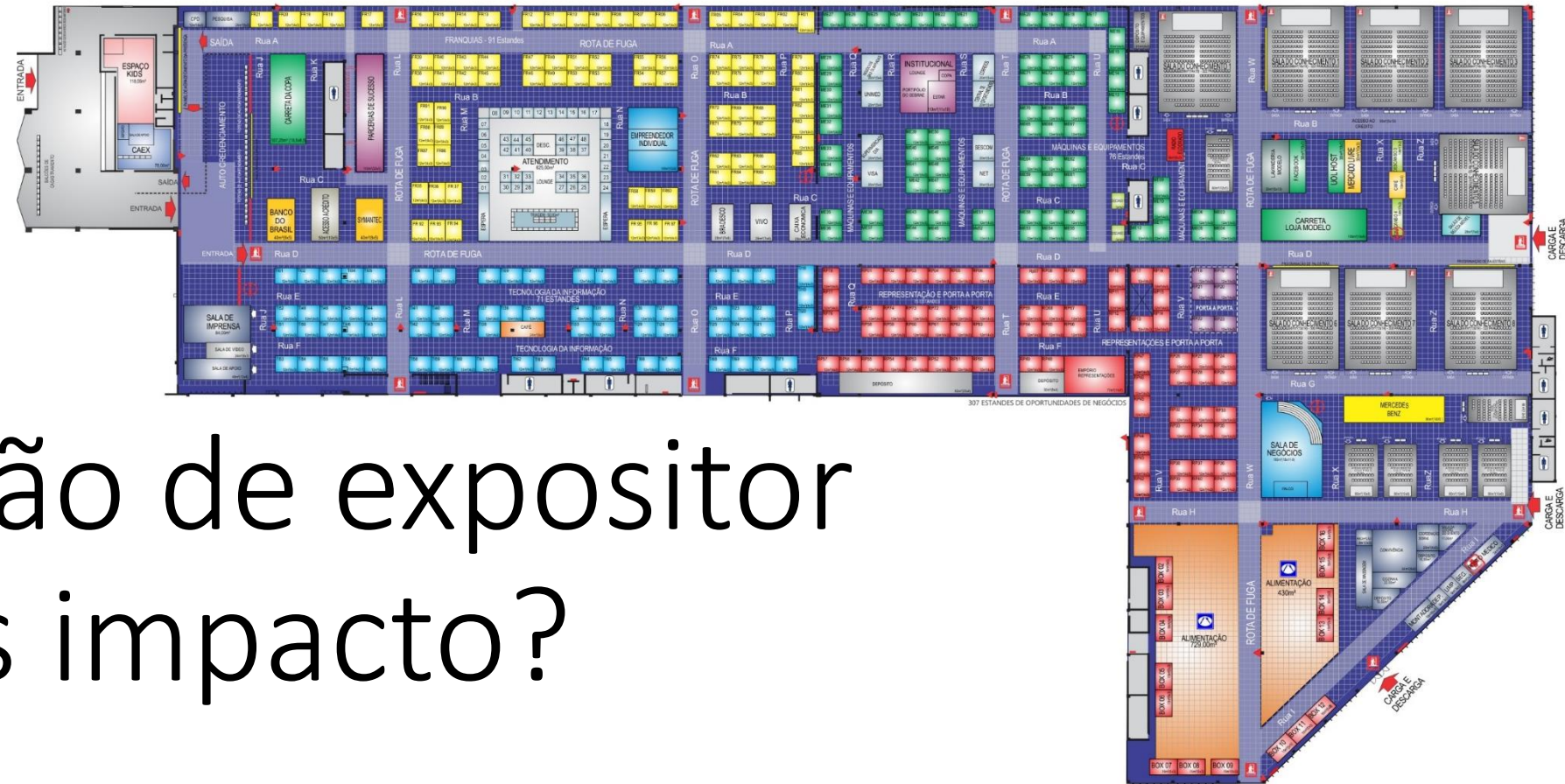
média de 58.070 por expositor

Base: 16

14,0 milhões

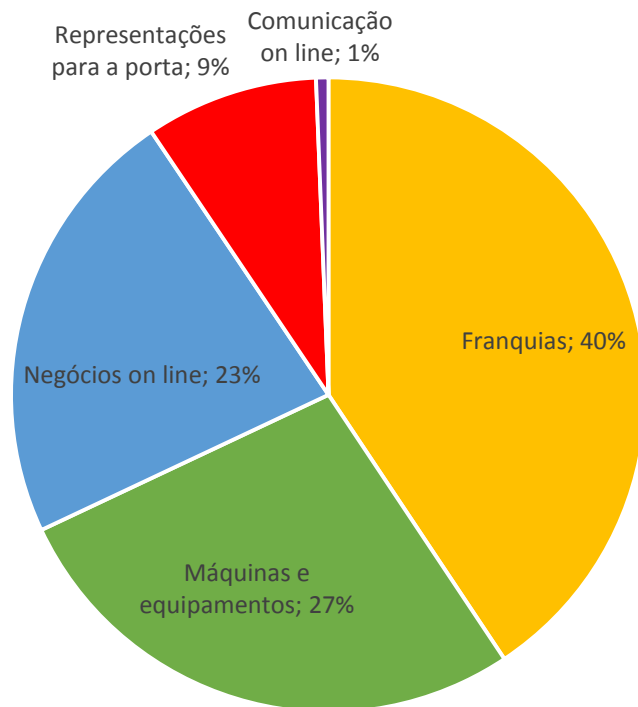
média de 297.500 por expositor

Base: 48

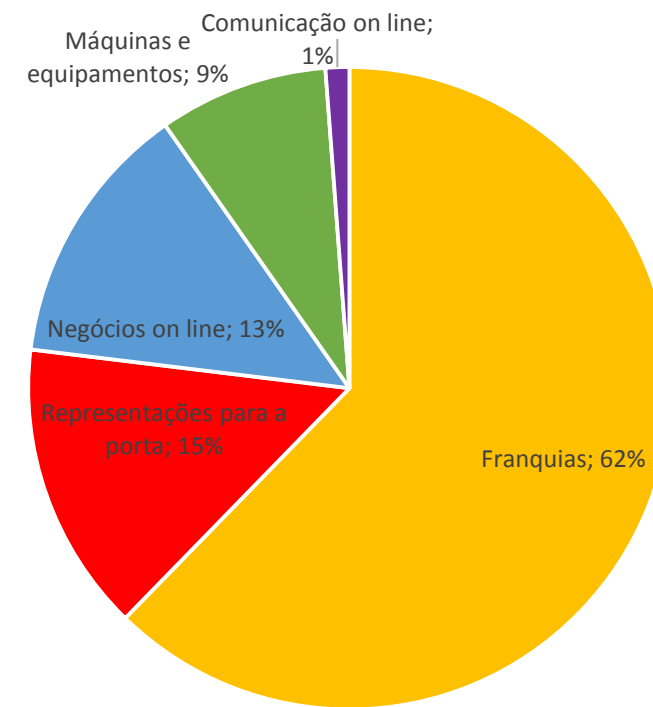


Qual região de expositor
teve mais impacto?

Do valor total de negócios fechados pelos expositores na feira...



Do valor total de faturamento extra que será gerado para a empresa...



a área de Franquias foi a que teve maior impacto em termos de valores

Qual o valor total de negócios fechados pelos expositores na feira?

1,9 milhões

média de 138.300 por expositor

Base: 14

1,3 milhões

média de 48.200 por expositor

Base: 27

1,1 milhões

média de 76.800 por expositor

Base: 14

0,5 milhões

média de 41.900 por expositor

Base: 10

0,03 milhões

média de 30.000 por expositor

Base: 1

Dos contatos realizados na Feira, quanto de faturamento extra será gerado para a empresa?

35,7 milhões

média de 497.150 por expositor

Base: 72

4,9 milhões

média de 106.500 por expositor

Base: 47

7,6 milhões

média de 125.700 por expositor

Base: 62

8,4 milhões

média de 182.700 por expositor

Base: 46

0,7 milhões

média de 49.100 por expositor

Base: 14

Franquias

Máquinas e equipamentos

Negócio Online

Representação e porta a porta

Comunicação online

A pesquisa

OBJETIVO

Identificar o quanto a participação na Feira do Empreendedor como expositor impacta em valores para a empresa.

amostra

241



Expositores da Feira do
Empreendedor 2014

pesquisa quantitativa

entrevistas pessoais em 25 de
fevereiro de 2014



FICHA TÉCNICA

Projeto: Expositores – Impacto da Feira em valores

Objetivo : Identificar o quanto a participação na Feira do Empreendedor como expositor impacta em valores para a empresa.

Metodologia/Técnica de Coleta de Dados: Pesquisa quantitativa

Universo: expositores da Feira do Empreendedor 2014.

Local: Estado de São Paulo

Período da coleta de dados: 25 de fevereiro de 2014

Fornecedor: IMR

Unidade Inteligência de Mercado: Eduardo Pugnali Marcos

Coordenação: Marcelo Moreira

Equipe Técnica : Deborah Regina Picarelli Gonçalves, Carolina Fabris Ferreira, Márcia Shizue Kikuchi, Alexandre Sousa Nascimento

SEBRAE-SP

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos /serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4661/4654/4574/4874

